



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

Association Ados Job  
Avenue de Beaulieu 9  
1004 Lausanne

## MOT DE LA PRÉSIDENTE

*Pour ses 15 ans, Ados Job entame sa mue !*

*L'Association a connu diverses phases de développement, et elle entame désormais sa 15e année d'existence, ce qui, en années humaines, correspond justement à une période charnière : l'adolescence ! Ça tombe bien, c'est précisément aux ados et aux jeunes adultes que les bénévoles de l'association consacrent leur temps depuis le début de l'aventure sur les bancs du Gymnase de Burier en 2002.*

*Période synonyme de changements importants, avec entre autres les premiers pas dans le monde du travail, c'est donc tout logiquement que ce cap de la quinzaine marquera un tournant dans l'histoire de l'association. En 2017, Ados Job va faire peau neuve et repenser l'outil qui fait son succès : son site internet. — **Olia Marincek***

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	PRÉSENTATION .....	4
	<b>1.1</b> Historique .....	4
<b>2</b>	PROJETS 2016 .....	7
	<b>2.1</b> Organisation interne.....	8
	<b>2.2</b> Projet #onvousrappelle.....	8
	<b>2.3</b> Participation à UNILIVE .....	9
	<b>2.4</b> Nouveau site web.....	9
	<b>2.5</b> Dons de fin d'année.....	11
	<b>2.6</b> Concours Facebook.....	11
	<b>2.7</b> Ados Pro .....	12
<b>3</b>	LE COMITÉ.....	13
<b>4</b>	STATISTIQUES .....	15
	<b>4.1</b> Fréquentation du site.....	16
	<b>4.2</b> Nouveaux candidats .....	17
	<b>4.3</b> Nouveaux employeurs .....	18
	<b>4.4</b> Offres d'emploi.....	18
	<b>4.5</b> Catégories des offres d'emploi.....	19
<b>5</b>	FINANCES.....	20
	<b>5.1</b> Compte d'exploitation.....	21
	<b>5.2</b> Bilan.....	22
	<b>5.3</b> Budget 2017 .....	23
<b>6</b>	PROJETS 2017 .....	25
	<b>6.1</b> Nouveau site internet.....	26
	<b>6.2</b> Augmentation de la limite de l'âge et développement de l'apprentissage.....	26
	<b>6.3</b> Présence événementielle.....	27
<b>7</b>	REMERCIEMENTS.....	28

# 1 PRÉSENTATION

Ados Job est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique créée en 2002 par un groupe de cinq étudiants. Son service central s'axe autour de la mise à disposition d'annonces d'emplois pour les 15-22 ans via son site internet, dont l'utilisation est entièrement gratuite autant pour les jeunes que pour les employeurs. Depuis, l'association n'a cessé de grandir, tout en restant fidèle à ses valeurs initiales et sans perdre de vue sa mission : celle d'aider les jeunes à trouver un petit job en parallèle à leurs études.

## 1.1 HISTORIQUE

### 2002

Création de l'association au Gymnase de Burier (VD). Face aux difficultés rencontrées par leurs camarades à trouver des petits jobs, un groupe d'étudiants, sous l'impulsion de Camille-Angelo Aglione, décide de se réunir et d'aller démarcher les employeurs de la région. Le Comité fondateur se compose d'Amina Abdulla, Camille-Angelo Aglione, Florim Bajramovic, Jane Kammer, Marta Batista Dos Santos et Philippe Choffat.

### 2003

Submergée par la demande, l'association suspend momentanément ses services à la recherche de solutions alternatives. RUAG SA est contactée et accepte d'affecter gratuitement un apprenti au développement du site d'Ados Job. Première collaboration avec le Montreux Jazz Festival pour le recrutement de bénévoles pour la manifestation.

### 2004

Lancement du site adosjob.ch. Adecco, Nestlé et la Banque cantonale vaudoise sponsorisent l'association.

## 2005

Première refonte du site par un étudiant du Gymnase de Burier. Lancement en fin d'année de la nouvelle version.

## 2006

Ados Job coordonne les inventaires des principaux centres commerciaux Manor de Suisse romande. Près de 1'500 personnes sont ainsi recrutées et formées par l'association. Collaboration avec le Paléo Festival dans le cadre du recrutement des bénévoles du festival.

## 2007

Lancement du blog. Des articles écrits pour les jeunes par les jeunes.

## 2008

Participation au Salon des étudiants de Lausanne avec des simulations d'entretiens d'embauche et l'animation d'un débat sur le financement des études. En octobre, Ados Job franchit la barre des 25'000 membres inscrits.

## 2009

Lancement d'un service de coaching gratuit à Lausanne par Elisabeth Holm, qui deviendra par la suite une association à part entière et indépendante : Ados Pro.

## 2010

Premières réflexions concernant le futur de l'association. Le Comité a pour mission de pérenniser la structure. Différents groupes de travail sont créés.

## 2011

L'association passe le cap des mille annonces publiées par année. En novembre, le Comité décide de créer un poste de Direction à 40% et vote un budget extraordinaire pour la refonte totale du site.

## 2012

Campagne "Chasse aux jobs" en Suisse romande. En mai lancement du nouveau site de l'association avec des nouvelles rubriques (stages, bénévolat, apprentissage, blog).

Le Comité est entièrement renouvelé. Les statuts de l'association sont révisés à l'occasion de l'Assemblée générale du début d'année. Le site d'Ados Job est entièrement reconstruit par l'entreprise Oxima.

Cette même année, Ados Job obtient du canton de Vaud le statut d'association à buts non lucratif.

## 2013

Lancement de la brochure juridique « Droit du travail et petits jobs » élaborée et éditée par Ados Job. Impression en 12'000 exemplaires et distribution dans les écoles et centres de formation.

## 2014

Ados Job lie un partenariat avec Etudeal, spécialiste dans les bons plans étudiants. Le projet « Salon des petits jobs » rencontre un grand succès auprès des jeunes.

## 2015

Pour la première fois depuis sa création l'association change de présidence ; Olia Marincek, ancienne Secrétaire générale, remplace alors Camille-Angelo Aglione. Ce dernier reste cependant membre du comité et reprend le pôle des « services » qui comprend notamment les réflexions en relation avec le site internet.



## 2 PROJETS 2016

Cette année 2016 a été marquée par un désir prononcé de professionnaliser la vie courante de l'association et de consolider la structure à l'interne. Ainsi, pour la première fois depuis sa création, Ados Job a pris ses marques dans un bureau au centre-ville de Lausanne.

## 2.1 ORGANISATION INTERNE

### NOUVEAUX LOCAUX

Ados Job a pris pour la première fois possession d'un espace de travail à **l'Avenue de Beaulieu 9, à Lausanne**, en date du 1er juillet 2016. C'est au sein du GLAJ-Vaud (Groupement des Activités de Jeunesses du canton de Vaud) que l'association a trouvé refuge, pour son plus grand enthousiasme. Les échanges avec le GLAJ et les autres organisations présentes (notamment la Commission de jeunes du Canton de Vaud et le Conseil Suisse des Activités de Jeunesse) donnent un nouvel élan à Ados Job, et amènent des interactions très intéressantes pour tous les membres. Une salle de conférence partagée accompagne ces locaux, ainsi que toute l'installation bureautique nécessaire au bon fonctionnement de l'association. L'association s'est donc vue faire un grand pas en avant dans la professionnalisation de sa structure.

### MISE EN PLACE D'UN CLOUD

Le webmaster bénévole d'Ados Job a mis en place un système de gestion électronique des documents (GED) orienté Cloud et réservé à l'association. Celui-ci permet d'héberger tous les documents qu'elle a accumulés depuis sa création en 2002. La mémoire informatique de l'association a ainsi pu être centralisée, triée et mise à jour.

### COMITÉ

En collaboration avec le responsable des ressources humaines bénévole, Antoine Reymond et sa Secrétaire générale, l'association a rédigé un nombre de documents importants afin d'atteindre le but poursuivi de professionnaliser sa structure ; un cahier des charges pour chaque poste – bénévole et salarié – a ainsi été créé, ainsi que des formulaires d'entretien, une brochure de présentation de l'association, ou encore des contrats types d'engagement bénévole.

## 2.2 PROJET #ONVOUSRAPPELLE

Le projet #onvousrappelle est né d'un désir commun du comité de lancer un projet ludique destiné à ses jeunes utilisateurs, qui puisse en même temps faire connaître Ados Job auprès des employeurs de la région.



Le projet s'est articulé autour de la création d'une page interactive sur le site d'Ados Job, recensant les situations les plus drôles et les plus embarrassantes rencontrées par des recruteurs lors du processus de candidature (CV, entretiens d'embauche, lettres de motivation). Ce sont les employeurs qui sont appelés à poster leurs anecdotes pour le projet, en indiquant leurs histoires suivies du hashtag #onvousrappelle. Par exemple, une société active dans le secteur du marketing a posté le 24 avril 2016 : « Aujourd'hui, j'ai reçu un mail de candidature, nous étions plus de 150 dans la liste des adresses destinataires...#onvousrappelle ». Le but du projet étant de permettre aux jeunes de se rendre compte des faux pas à ne pas commettre dans le monde du travail de manière décalée. #onvousrappelle a été lancé le 8 février 2016, et a comptabilisé 35 anecdotes sur sa plateforme. Le nom de domaine onvousrappelle.ch a aussi été racheté pour le projet. #onvousrappelle a également été l'occasion d'animer les réseaux sociaux, notamment le compte Twitter OVR (pour OnVousRappelle) et Facebook.

Un communiqué de presse a finalement été envoyé à notre base média en date du 18 avril 2016. Le projet a fait l'objet d'un encadré dans le 24 Heures et la bénévole en charge du projet, Aude Haenni, a répondu aux questions de Rouge FM en direct à la radio.

## 2.3 PARTICIPATION À UNILIVE

Ados Job était présent lors du Festival UNILIVE, organisé par la Fédération des associations d'étudiant-e-s de l'UNIL, le 28 avril 2016. En partenariat avec Etudeal.ch, le site des bons plans pour étudiants, Ados Job a proposé un concours « Jackpot » avec des lots à gagner. Une jeune engagée par Ados Job pour la soirée était présente, ainsi que deux de ses membres.

## 2.4 NOUVEAU SITE WEB

### RÉDACTION DU CAHIER DES CHARGES

Le site internet de l'association fait l'objet d'un désir commun de changement complet depuis plusieurs mois déjà. Différentes raisons en sont à l'origine, la principale étant que la version actuelle, hébergée par Drupal 6.0, n'assure dorénavant plus une sécurité optimale de toutes ses données. Aussi, les membres estiment que l'utilisation du site, ses fonctions

et son design deviennent obsolètes. Le projet se concentrera sur une amélioration globale de ces services mais conservera son entité de plateforme qui a pour but d'aider les jeunes à acquérir de l'expérience professionnelle par le biais de petits jobs, stages et apprentissages. Ce grand changement représente un vrai défi pour une association de la taille d'Ados Job, dont les moyens humains et financiers sont limités. Depuis le mois d'août 2016, un vrai planning des opérations a vu le jour et ses membres sont plus que déterminés à mener à bien ce projet :

## GROUPES DE TRAVAIL ET DATES CLÉS

Des séances régulières consacrées uniquement au site web se sont déroulées dès le mois d'août, jusqu'à la fin de l'année 2016 :

- **30 août** : Brainstorming sous la forme d'un mind-mapping. Le but du groupe de travail a été d'analyser toutes les propositions du comité et ses attentes, avec la consigne de réinventer totalement le site.
- **15 septembre** : Reprise des points discutés, clarification des attentes communes et des objectifs. En parallèle : préparation d'un sondage destiné aux jeunes utilisateurs et rédaction d'un cahier des charges.
- **6 octobre** : Présentation des premiers résultats et prototypes. Présentation du sondage destiné à la base de données des utilisateurs d'Ados Job.
- **26 octobre** : Présence d'un expert informatique de l'agence web digitale FirstPoint à Lausanne. Présentation et analyse des résultats du sondage envoyé le 20 octobre.
- **3 novembre** : Présentation du projet devant l'Assemblée Générale, validation du calendrier des opérations.
- **15 novembre** : Envoi des premières demandes de devis, accompagnées d'un cahier des charges complet de 30 pages, réalisé par Mischa Richli, webmaster bénévole chez Ados Job. Ce dernier détaille les objectifs d'un nouveau site web ainsi que toutes les fonctions désirées, en nuanciant les fonctions obligatoires-importantes-désirées, dans le but d'obtenir différents avis et devis de la part des spécialistes et de définir au mieux le nouveau produit. Ce cahier des charges est disponible en consultation à la demande.
- **29-30 novembre** : Lancement d'un deuxième sondage sur tablette auprès d'un public plus large de jeunes, à l'occasion du Salon des métiers et de la formation de Lausanne.

- **13 décembre** : Envoi des lettres de dons aux communes.

En 2016, quatre demandes de devis ont été envoyées auprès d'entreprises spécialisées en Suisse romande. Les montants estimés par les experts ont varié entre CHF 40'000.- et CHF 60'000.-, en fonction de l'entreprise et de ses services ainsi que des fonctionnalités prises ou non en considération dans le cahier des charges. D'après ce constat, notre association s'est fixé l'objectif de lever CHF 50'000.- pour la refonte de son site web.

### OBJECTIFS PRINCIPAUX DU SITE WEB

- Simple et rapide d'utilisation
- Intégration d'un système de géolocalisation des offres
- adaptif et moderne
- Interopérabilité (réseaux sociaux, réseaux professionnels)
- Contenu personnalisé et pertinent
- Refléter l'association, ses buts et son esprit
- Correspondre aux attentes des utilisateurs (jeunes, employeurs)
- Correspondre aux attentes de ses partenaires annuels et ponctuels

## 2.5 DONS DE FIN D'ANNÉE

Le projet de demande de dons de fin d'année, déjà lancé en 2015, a été reconduit suite au succès qu'il avait rencontré ; onze communes avaient participé à la campagne de dons, pour un montant total de CHF 9'950. Effectivement, l'association ne reçoit aucune subvention, et la période des Fêtes est de ce fait l'occasion de formuler des demandes financières. En décembre 2016, septante lettres de dons ont été envoyées aux communes suisses romandes, auprès desquelles Ados Job a enregistré le plus grand nombre d'inscriptions de nouveaux utilisateurs et employeurs.

## 2.6 CONCOURS FACEBOOK

Pour bien finir l'année 2016, notre association a organisé un concours de Noël sur Facebook avec la collaboration d'Irina Bouthillier, bénévole en charge de la page. Le but du concours était d'atteindre les 2'000 likes, en partageant l'image publiée le 28 décembre, sur laquelle figurait les prix à



gagner : deux appareils photos Polaroids et 10 places de cinéma Pathé, en partageant la photo. En quelques jours la publication a été partagée plus de 170 fois, et un grand nombre de jeunes se sont inscrits à nos actualités ; Ados Job a donc ainsi facilement passé le cap des 2'000 likes pour Noël !

## 2.7 ADOS PRO

Durant toute l'année 2016, Ados Job a largement soutenu l'association Ados Pro, active dans le coaching professionnel des jeunes. La Secrétaire générale d'Ados Job a apporté une aide importante aux différents projets d'Ados Pro : aide au recrutement des bénévoles, consolidation de l'équipe, gestion et planification des séances de comité et des PV. Ados Pro est une antenne Lausannoise composée d'un comité entièrement bénévole. Trois coaches sont à disposition à la demande des jeunes pour réviser leurs lettres de motivation, préparer un entretien d'embauche, réviser les dossiers de candidature, etc.

Plus d'informations : [www.adospro.ch](http://www.adospro.ch).

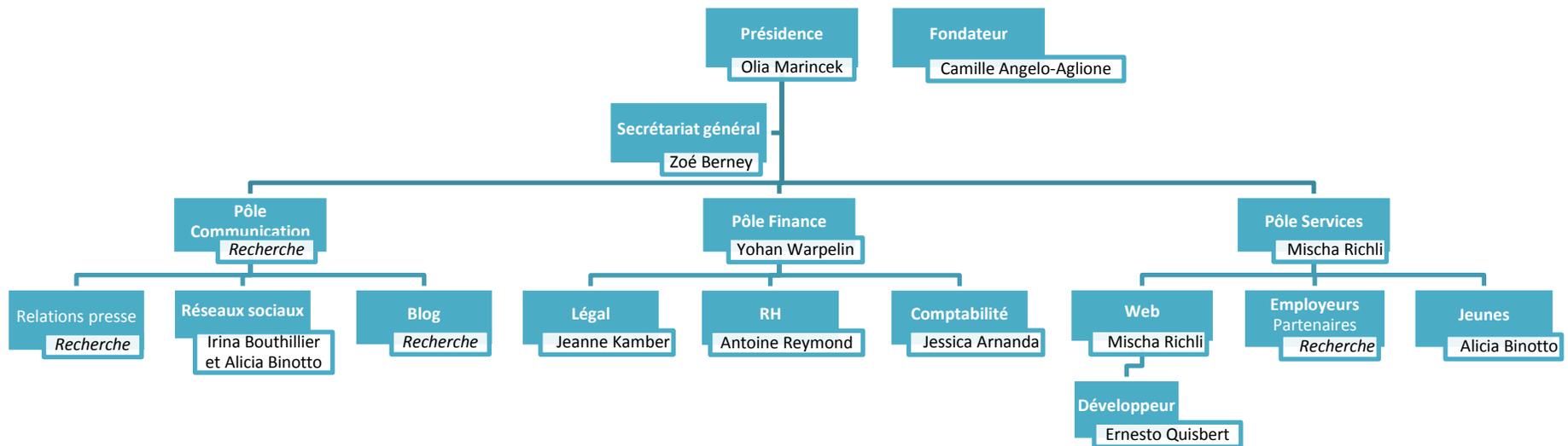


### 3 LE COMITÉ

L'association comprend comme seul salarié le Secrétaire général. Le reste du comité se compose de 9 bénévoles actifs qui ont à leur charge un pôle ou un sous-pôle. Des bénévoles sont souvent engagés pour des missions temporaires afin de soutenir les activités des différents pôles.



FIGURE 1 : ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION AU 31.12.16





## 4 STATISTIQUES

Le site internet de l'association constitue l'élément central de son activité. Les annonces d'emploi à disposition des jeunes de 15-25 ans y figurent ainsi qu'un blog, dans lequel des articles en lien avec l'emploi sont régulièrement publiés. Il arrive aussi que des projets soient présentés sur la plateforme, comme en 2013 celui intitulé « Sale jeune » proposant des vidéos pour combattre les stéréotypes contre les jeunes ou le projet #on-vous-rappelle, qui s'est déroulé tout au long de l'année 2016.

## 4.1 FRÉQUENTATION DU SITE

Globalement, la fréquentation du site connaît une baisse régulière depuis 2012, date de la refonte du site actuel. Entre 2015 et 2016, l'audience perd -18.01%. Les récentes diminutions de sessions consolident la priorité de 2017 : l'élaboration d'un nouveau site internet. Les efforts de l'association seront concentrés sur ce projet tout au long de l'année.

Parallèlement à cela, il y a davantage de nouveaux utilisateurs sur le site (+ 7.58% en 2016), tendance qui se confirme au cours de ces dernières années. Malgré le vieillissement de son site, l'association continue de jouir d'une certaine notoriété dans le domaine de la recherche d'emploi pour les jeunes.

Le taux rebond quant à lui est toujours élevé (51.85% en 2016) ce qui indique que les utilisateurs d'Ados Job consultent uniquement la page d'accueil du site où se trouvent les annonces puis quittent la page. L'utilisateur se concentre uniquement sur la page principale sur laquelle il trouve les offres d'emploi. Une tendance qui se confirme ces dernières années. Le public du site cherche souvent l'essentiel et passe moins de temps à naviguer sur les autres pages. Cette statistique montre l'importance d'augmenter les contenus partagés sur les réseaux sociaux au détriment du site internet.

**FIGURE 2 : STATISTIQUES RÉCAPITULATIVES DE L'ANNÉE 2016 (01.01.16 AU 31.12.16)**

Sessions	376'149
Utilisateurs	166'997
Pages vues	1'503'097
Taux de rebond	51.85%
Pages/session	4.00
Nouvelles sessions	43.23%

Source : Google Analytics

Pour la première fois depuis sa création le site d'Ados job a connu un taux plus élevé de session par mobile au détriment du traditionnel desktop. L'audience jeune du site a donc tendance à visualiser le site plus facilement depuis leur téléphone portable que depuis un ordinateur. Cette

statistique nous montre l'importance de repenser la refonte du site de manière à conserver une navigation facilitée pour les supports mobiles.

FIGURE 3 : STATISTIQUE DE L'UTILISATION

Catégorie d'appareil	Sessions
1. Mobile	188'619 (50.14%)
2. Desktop	172'477 (45.85%)
3. Tablet	15'053 (4.00%)
Total	376'149

Source : Google Analytics

## 4.2 NOUVEAUX CANDIDATS

Le site d'Ados Job enregistre 4'416 nouvelles inscriptions de candidats en 2016. Comparé à l'année 2015 pour laquelle 4'805 personnes s'étaient inscrites, le taux du nombre de nouvelles personnes inscrites pour 2016 baisse de 8%. Cependant si l'on compare les années 2015 et 2016, la baisse n'est que de 2.5% malgré le vieillissement du site internet. Cela peut s'expliquer par la présence d'Ados Job sur différents événements tels que le festival Unilive, organisé par des étudiants de l'Université de Lausanne ou encore le Salon des métiers. Ce type permet d'avoir un contact direct avec de futurs utilisateurs de la plateforme. L'association réitérera l'expérience en 2017.

FIGURE 4 : NOMBRE DE NOUVEAUX CANDIDATS EN 2016



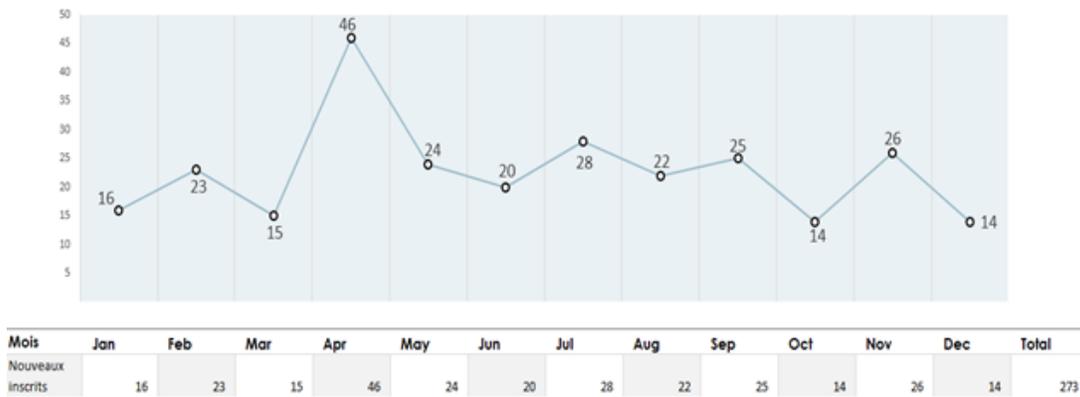
Source : [www.adosjob.ch](http://www.adosjob.ch)



### 4.3 NOUVEAUX EMPLOYEURS

Les nouvelles inscriptions employeurs ont subi une baisse importante de 20% entre 2015 et 2016. La refonte du site et l'inscription de l'association à Google Adgrants devront notamment s'articuler sur la recherche de nouveaux employeurs afin de dynamiser l'offre d'emploi.

FIGURE 5 : NOMBRE DE NOUVEAUX EMPLOYEURS EN 2016



Source : [www.adosjob.ch](http://www.adosjob.ch)

### 4.4 OFFRES D'EMPLOI

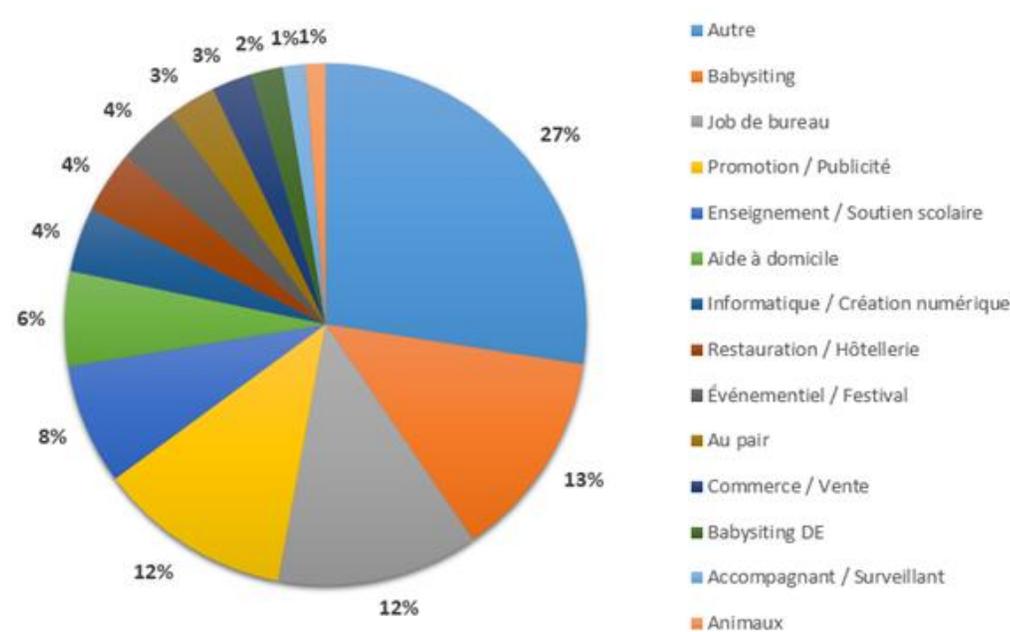
Tout comme le nombre d'employeurs inscrits, les offres d'emploi ont logiquement diminué en 2016. Une campagne de communication ciblant les employeurs sera mise en place dans le cadre du lancement du nouveau site afin que l'offre d'emploi puisse répondre au mieux à la demande des candidats.

FIGURE 6 : LES OFFRES D'EMPLOI EN 2016



## 4.5 CATÉGORIES DES OFFRES D'EMPLOI

FIGURE 7 : LES CATÉGORIES DES OFFRES D'EMPLOI



Source : [www.adosjob.ch](http://www.adosjob.ch)

Les secteurs des annonces ont évolué entre 2015 et 2016. Globalement, on remarque une répartition plus égalitaire des catégories d'offres d'emploi.

Ainsi on peut voir que le secteur du « babysitting », des « jobs de bureau » (back office) et de la « promotion » partage à eux 37% du marché de l'emploi. Concernant les « jobs de bureau », la part de ce secteur a doublé depuis 2014. Des petites et moyennes entreprises font de plus en plus confiance à nos jeunes candidats pour la réalisation de tâches administratives.

Le « soutien scolaire » reste un secteur important, des sites spécialisés dans le recrutement de répétiteurs utilisent régulièrement notre plateforme pour recruter des étudiants de la région.

La catégorie « autre » reste actuellement la plus élevée. Une redéfinition des catégories sera envisagée lors de la création du nouveau site afin d'avoir une plus grande précision dans les résultats.



## 5 FINANCES

La situation financière d'Ados Job en 2015 avec son compte de résultat ainsi que le budget 2016.

## 5.1 COMPTE D'EXPLOITATION

### Charges

	2016	2015
Salaire net	-27'535	-15'820
Charges sociales	-7'221	-3'891
<b>Total charges de personnel</b>	<b>-34'756</b>	<b>-19'711</b>
Développement web	-10'000	-
Maintenance web	-2'667	-825
<b>Total charges site web</b>	<b>-12'667</b>	<b>-825</b>
Promotion	-271	-186
Subventions Antennes	-	-500
<b>Total charge de promotion</b>	<b>271</b>	<b>-686</b>
Frais administratifs	-971	-592
Repas	-2'815	-1'741
Transports	-661	-402
Loyers	-919	-
<b>Total autres charges d'exploitation</b>	<b>-5'365</b>	<b>-2'734</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>-53'059</b>	<b>-23'956</b>

### Produits

	2016	2015
Subventions	8'950	1'100
Financements projets	-	-
Dons entreprises	-	-
Dons particuliers	-	5000
<b>Total dons</b>	<b>8'950</b>	<b>6'100</b>
Google AdSense	11'335	9'093
Partenariats	28'000	8'000
Publicité ponctuelle	4'788	4'000
<b>Total publicité</b>	<b>44'123</b>	<b>21'093</b>
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>53'073</b>	<b>27'193</b>
	2016	2015
<b>RESULTAT 2016</b>	<b>14</b>	<b>3'238</b>

## 5.2 BILAN

### Actifs

	2016	2015
Banque	40'427	30'975
Garantie de loyer	633	-
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>41'060</b>	<b>30'975</b>

### Passifs

	2016	2015
Frais à rembourser	71	-
Provision pour obsolescence (site web)	10'000	-
<b>Total capitaux étrangers à court terme</b>	<b>10'071</b>	<b>-</b>
Pertes & Profits reportés	30'975	27'737
Résultat de l'exercice	14	3'238
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>30'989</b>	<b>30'975</b>
<b>TOTAL PASSIFS</b>	<b>41'060</b>	<b>30'975</b>

### COMMENTAIRE GÉNÉRAL

Entre l'année 2015 et 2016, les charges de l'association ont doublé. Cela s'explique essentiellement par le fait que le poste du Secrétaire général n'a été pourvu que durant 6 mois en 2015. De plus l'assemblée générale a décidé de créer une provision de CHF 10'000 pour le développement du nouveau site web. Cette provision a été portée au bilan au 31 décembre 2016. Pour ce qui est des produits, l'important travail du Secrétaire général a permis d'augmenter significativement le montant des subventions reçues ainsi que d'établir de nouveaux partenariats.

## 5.3 BUDGET 2017

<b>Charges</b>		<b>Produits</b>	
	<b>2017</b>		<b>2017</b>
Salaire net	-32'500	Subventions	10'000
Charges sociales	-3'450	<b>Total dons</b>	<b>10'000</b>
<b>Total charges de personnel</b>	<b>-35'950</b>		
		Google AdSense	8'500
Développement web	-50'000	Partenariats	18'000
Maintenance web	-2'000	Publicité ponctuelle	5'000
Blog	-250	<b>Total publicité</b>	<b>31'500</b>
<b>Total charges site web</b>	<b>-52'250</b>		
		Loterie Romande	40'000
Promotion	-500	Autre source de financement	10'000
Subventions Antennes	-500	<b>Total des financements de projet</b>	<b>50'000</b>
<b>Total charge de promotion</b>	<b>1'000</b>		
		<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>91'500</b>
Frais administratifs	-600		
Repas	-2'500		
Sortie Comité	-750		
Transports	-800		
Loyers	-1'266		
<b>Total autres charges d'exploitation</b>	<b>-5'916</b>		
		<b>RESULTAT NET</b>	<b>-1'616</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>-93'116</b>		

### COMMENTAIRE GÉNÉRAL

L'année 2017 sera marquée par la refonte du site internet. Suite à l'analyse de plusieurs devis, l'association espère débloquer CHF 50'000 pour ce projet. Le salaire du Secrétaire général a notamment été revu à la hausse, l'important projet du site et la recherche de fond ajoute une charge qui sera potentiellement traduite par une hausse de son taux d'activité. Lors du lancement du site internet, l'association s'attend à une hausse considérable des sessions sur le site comme cela a été le cas en



2012. Cette hausse permettra notamment de confirmer les revenus obtenus par les partenariats et des publicités Google.



## 6 PROJETS 2017

## 6.1 NOUVEAU SITE INTERNET

### RECHERCHE DE FONDS

Pour 2017, l'association s'activera essentiellement sur le projet de la refonte de son site internet qui représente le noyau central de ses activités et de ses services. Dans un premier temps, l'association se concentrera sur la recherche de fonds. Un dossier avec les informations détaillées concernant la refonte du site internet sera envoyé à plusieurs fondations. Le montant total à atteindre par le biais des fondations est de CHF 40'000. Il sera du ressort d'Ados Job de trouver des sources de financements alternatives afin que le montant total récolté corresponde à l'objectif fixé de CHF 50'000.

**Délai :**

- **15 avril 2017** : Envoi des demandes de fonds.

### DÉVELOPPEMENT

Dès que le montant nécessaire sera atteint, l'association s'activera à la construction de son site. Le comité choisira un des devis qui correspond le mieux aux cahiers de charges et des finances disponibles. L'objectif de la réalisation du site est fixé pour la fin de l'année 2017. L'association, par le biais de son webmaster et de son Secrétaire général, travaillera étroitement avec l'entreprise choisie. Des comités seront organisés tout au long de l'année afin que l'ensemble des membres puisse participer activement à la conception du nouveau site.

**Délais :**

- **Juin** : Début de la construction du site internet.

- **Fin 2017** : Lancement du nouveau site et d'une campagne de communication d'envergure.

## 6.2 AUGMENTATION DE LA LIMITE DE L'ÂGE ET DÉVELOPPEMENT DES OFFRES D'APPRENTISSAGE

La fin du partenariat entre JobCloud et Ados Job présente deux nouvelles opportunités pour l'association. La première est qu'Ados Job pourra enfin augmenter l'âge de ses candidats qui était préalablement limité à 22 ans. Nous pourrions ainsi répondre à une demande croissante



de jeunes qui souhaitent trouver un petit job parallèlement à leurs études supérieures. Ados Job pourra désormais développer des activités en fonction d'un public étudiant plus large et diversifier par la même occasion son offre d'emploi. La seconde nouvelle est que l'association pourra également développer une offre pour les apprentissages, secteur que détenait exclusivement JobCloud.

### 6.3 PRÉSENCE ÉVÉNEMENTIELLE

L'emménagement à l'Avenue Beaulieu à Lausanne dans les locaux du Groupement des Associations de la Jeunesse du Canton de Vaud (GLAJ-VD) dont elle est membre, a permis à Ados Job de tisser des nouvelles relations avec des associations de la jeunesse. Un des résultats de ces nouvelles collaborations sera notre participation au Festival des Activités de la Jeunesse qui aura lieu le 20 mai à Lausanne. Ados Job proposera lors de l'événement différentes activités liées au secteur de l'emploi.

Alors que l'âge limite de notre public cible sera augmenté, l'association souhaite également augmenter sa visibilité sur les événements étudiants tels que des festivals ou des salons des métiers, tout en ne perdant pas de vue nos plus jeunes utilisateurs.

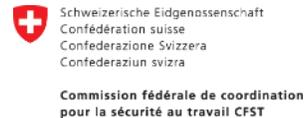


## 7 REMERCIEMENTS

Un remerciement spécial à tous ses bénévoles, qui grâce à leur dévouement et à leurs compétences ont permis l'insertion de nombreux jeunes suisses romands dans le monde du travail via Ados Job.

## REMERCIEMENTS

L'association Ados Job tient à **remercier chaleureusement toutes les personnes et partenaires** qui ont participé de près ou de loin à la bonne marche de l'association en 2016.



L'association souhaite également remercier les **collectivités publiques** qui ont répondu généreusement à la demande de fonds :

### Les villes de :

- Neuchâtel; Carouge; Lausanne; Renens; Montreux; Pully; Onex.

### Les communes de :

- Penthaz; Bussigny; Corseaux; Bulle; Cugy; Tour-de-Peilz.

## CONTACT

### Association Ados Job

Avenue de Beaulieu 9

1004 Lausanne

[www.adosjob.ch](http://www.adosjob.ch)

[info@adosjob.ch](mailto:info@adosjob.ch)

### Personnes de contact

**Mme Olia Marincek**

Présidente

[o.marincek@adosjob.ch](mailto:o.marincek@adosjob.ch)

+41 79 949 15 70

**M. Philippe Nussbaum**

Secrétaire général

[p.nussbaum@adosjob.ch](mailto:p.nussbaum@adosjob.ch)

+41 76 537 79 18